

## 《 보성다원 관광을 통한 보성군 지역경제 활성화를 위한 여론조사 》

### 1. 설문조사의 목적

우리나라 지방자치제가 1995년 부활한지 12년여의 시간이 지난 지금 각 자치단체들은 지역문화 및 지역 고유의 자원을 활용한 지역개발을 통해 소득을 높이고 삶의 질을 향상시켜 경쟁력 있는 공간으로 발전하기 위해 노력하고 있다. 이러한 변화에 따라 최근 지리학의 연구동향도 세계화·정보화에 힘입어 지역 정보가 차지하는 비중이 증대되어 그전까지 별로 관심이 적었던 지역연구에 대한 수요가 늘어나고 있으며, 그 중요성이 보다 종합적인 특성을 지닌 지역지리학에 대한 관심이 높아지고 있다.<sup>34)</sup>

따라서 지역개발을 통하여 소득을 높이고 삶의 질을 향상시키기 위해서 지역문화와 고유의 지역 자원을 어떻게 활용할 것인가에 대해 관심이 높아지고 있는 현실 하에서 최근 녹차의 소비 증대와 생태관광을 위주로 한 관광객 수의 증가에 힘입어 차를 활용하여 다양한 영역의 발전을 유도할 수 있는 보성을 조사지역으로 선정하고, 보성다원에서 관광객을 대상으로 설문조사를 실시하여 녹차 관련 상품의 개발, 다원의 관광자원으로의 활성화 방향을 모색해 보고자 한다.

### 2. 설문조사지역 개관

보성군은 광주권, 목포권, 광양·순천권의 지리적 중심에 위치하고 있음에도 불구하고 산업기반이 취약하고 사회간접자본 시설의 확충 정도도 미약하여 지역 내에 지역의 성장을 견인할 수 있는 성장잠재력이 부족한 까닭에 지속적인 인구 유출 현상이 나타나고 있다. 이런 가운데서도 다행스레 보성군은 경관 좋은 차 재배 단지를 보유하고 있고, 또한 국내 최대의 차 주산단지로 널리 알려져 관광측면에서 볼 때 여러 가지 유리한 조건을 갖추고 있는 편이다. 2006년 한 해동안 보성을 찾은 총관광객수가 6백만 명을 넘어섰으며, 보성군의 차 관련 매출액은 천 백억원에 이르고 있다. 또 이들 관광객이 보성군에 차 관광을 위해 쓰고 간 금액은 340억원으로 조사되었다.

따라서 보성차의 관광상품 활성화를 통하여 날로 어려워지고 있는 농촌지역에 활력을 불어넣고, 보성지역을 찾은 관광객들에게 적극 알릴 수 있는 관광자원으로

34) 이희연·최재현, 1998, 지리학에서의 지역연구 방법론의 학문적 동향과 발전방향 모색, 대한지리학회지

서의 체계적인 토대를 구축함으로써 관광객들에게 질 높은 다양한 관광상품을, 보성지역에는 지역민들의 소득증대에 기여할 수 있도록 개선 및 활성화 방안을 알아보기 위해 2007년 추계종합답사에서 설문조사를 통해 관광객들의 의식을 조사하고자 한다.

## 《 보성다원 관광을 통한 보성군 지역경제 활성화를 위한 여론조사 》

안녕하십니까?

저희 대구대학교 사범대학 지리교육과에서는 “보성다원 관광을 통한 보성군 지역경제 활성화 방안” 을 주제로 여론조사를 진행하고 있습니다.

아래 설문에 표기된 내용들은 오로지 연구의 목적으로만 사용될 것이며, 통계법에 의해 익명성이 보장됨을 약속드립니다. 각 문항에 평소 귀하의 생각을 해당되는 곳에 √표 또는 ○표로 표시해 주시면 감사하겠습니다.

- 대구대학교 사범대학 지리교육과 -  
(<http://cms.daegu.ac.kr/geoedu>)

1. 귀하께서 보성다원을 알게 된 경로는 무엇입니까?

- ① 방송
- ② 신문광고
- ③ 인터넷정보
- ④ 친구 및 동료소개
- ⑤ 기타(                    )

2. 귀하께서 보성다원에 오신 주 목적은 무엇입니까?

- ① TV 광고나 드라마 촬영지 관람
- ② 녹차 상품구입
- ③ 녹차에 대한지식, 견문 확대
- ④ 녹차밭 산책 및 산림욕
- ⑤ 교육, 사업, 회의, 연수, 세미나
- ⑥ 기타

3. 이번 여행동안 보성군 관광지 중 녹차밭 이외 다른 곳을 방문하실 계획이거나, 방문하신 곳은 어디입니까? (복수선택가능)

- ① 울포해수욕장      ② 서편제소리전수관
- ③ 순천 송광사      ④ 낙안읍성
- ⑤ 담양 소쇄원      ⑥ 강진 다산초당

- ⑦ 장흥 보림사      ⑧ 영암 월출산
- ⑨ 광양제철소      ⑩ 무안 백련지
- ⑩ 이충무공 유적지    ⑫ 기타

4. 귀하께서는 보성다원을 관광하신 후 만족 하셨습니까?

- ① 매우 만족    ② 만족    ③ 보통
- ④ 불만족    ⑤ 매우 불만족

5. 귀하께서는 보성다원을 관광하시면서 다음 사항에 대해 어느 정도 만족하셨습니까?

	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
다원경관 및 산책로					
녹차 및 녹차관련 상품					
숙박시설					
교통시설					
편의시설 (음식점, 주차장)					

6. 귀하께서 보성다원을 관광하시면서 개선되어야 하는 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 숙박시설
- ② 도로·교통시설
- ③ 녹차 및 관련상품의 가격
- ④ 다른 관광지와 연계
- ⑤ 체험형 관광 프로그램 개발

7. 귀하께서는 다원 및 보성군내 관광지를 다시 방문하시겠습니까?

- ① 반드시 다시 한번 방문하겠다.
- ② 기회가 있으면 다시 오겠다.
- ③ 다시 방문할 필요는 없는 것 같다.
- ④ 기타( )

8. 귀하께서 타지역(ex. 제주도 다원)의 녹차밭보다 보성다원의 녹차밭을 방문하신 이유는 무엇입니까?

- ① 비교적 접근성이 높으므로
- ② 대중매체를 통해 잘 알려져 있으므로
- ③ 녹차품질에 대한 신뢰가 더 높으므로
- ④ 편의시설이 잘 마련되어 있으므로
- ⑤ 남도의 다른 관광지와 연계가 가능하므로

9. 보성 녹차 관련 상품 중 사용해 보신 경험이 있다면 어떤 상품입니까? (복수선택가능)

- ① 캔녹차 ② 녹차 냉면 ③ 녹돈·녹우
- ④ 녹차과자 ⑤ 녹차소주 ⑥ 녹차비누
- ⑦ 녹차아이스크림 ⑧ 녹차비빔밥
- ⑨ 기타( )

10. 보성녹차 및 녹차 관련 상품이 타

지역의 다른 상품과 비교했을 때 보다 나은 점이 있다면 어떤 점이라고 생각하십니까?

- ① 맛 ② 가격 ③ 상품 구입의 용이성
- ④ 상품에 대한 인지도 ⑤ 기타

11. 보성 녹차 산업의 관광 활성화를 위해 가장 먼저 해야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 보성녹차 자체에 대한 품질 향상
- ② 보성다원의 관광단지화
- ③ 보성 다향제의 활성화
- ④ 보성군의 다른 관광자원과의 연계
- ⑤ 기타

12. 보성 녹차 산업을 통한 보성군의 경쟁력 제고 및 활성화 방안에 있어 가장 우선시 해야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 수입 개방화에 대비한 고품질 상품개발
- ② 생산과 유통과정의 분업화 및 전문화
- ③ 재배농가 간 정보 공유와 협력
- ④ 연구기관 설립 및 적극적인 지원
- ⑤ 체험형 관광 프로그램의 개발 및 숙박시설

13. 전면적인 국제시장 개방에 대비해 보성의 녹차산업이 보다 경쟁력 있는 국가산업으로 발전하기 위해서 어떠한 방향으로 나아가야 한다고 생각하십니까?

- ① 기존의 경사지의 수작업에서 벗어나 기계화 영농을 통한 원가 절감
- ② 세계의 소비자를 대상으로 한 다양한 취향에 부응하는 상품개발

- ③ 유기농화를 통한 질 좋은 고급차의 생산
- ④ 한국 특유의 고유한 전통차 생산
- ⑤ 기타

14. 귀하께서 보신 보성군은 어떠한 이미지의 도시입니까?

- ① 녹차 산업을 기반으로 한 지역혁신 도시
- ② 풍요로운 자연환경이 훼손되지 않은 생태도시
- ③ 녹차 및 기존 1차 산업 중심의 농업 중심 도시
- ④ 기존의 낙후지역 이미지를 탈피한 관광 도시

- 다음은 귀하의 신상에 대하여 몇 가지 여쭙어 보겠습니다. -

1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남      ② 여

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 10대    ② 20대    ③ 30대
- ④ 40대    ⑤ 50대    ⑥ 60대 이상

3. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

- ① 무학    ② 초등학교 졸    ③ 중학교 졸
- ④ 고등학교 졸    ⑤ 대학교 졸 이상

4. 귀하의 주 거주 지역은 어디입니까?

- ① 수도권    ② 강원    ③ 영남    ④ 호남
- ⑤ 충청    ⑥ 제주    ⑦ 기타(    )

5. 귀하께서 보성군의 차와 관광부분에 대한 의견이 있으시면 적어주세요.



<설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다.>